

## Exemplarische Zuordnung von Modulen

		BWL			
VWL	Mathematik/Statistik	Accounting	Marketing	Management	Finance
Economics	Advanced Mathematics	Accounting	Marketing	Management	Wertpapiermanagement
Mikroökonomie	Advanced Statistics	Kosten- und Leistungsrechnung	Absatz und Beschaffung	Management & Governance	Corporate Finance
Makroökonomie	Angewandte Ökonometrie	Jahresabschluss- und Bilanzanalyse	Absatzwirtschaft	Employee Leadership	Finanzmanagement
Advanced Economics	Angewandte Statistik	Abschlussprüfung	Absatzmarketing	Human Resource Management	Wertpapiere und Derivate
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Business Mathematics	Internes Rechnungswesen	Angewandte Marketingforschung	Corporate Governance	Managerial Finance
Aktuelle Fragen der Volkswirtschaftstheorie und -politik	Business Statistics	Externes Rechnungswesen	Angewandte Marketingmodelle	Unternehmensführung	Kreditgeschäft
Angewandte Wirtschaftspolitik	Deskriptive Statistik	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Bankmarketing	International Management	Versicherungswirtschaft
Arbeitsmarkt und Beschäftigung	Econometrics	Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung	Brand Management	Arbeit, Personal, Organisation	Versicherungsmanagement
Arbeitsmarktökonomik	Einführung in die Numerik	Grundlagen der Konzernrechnungslegung	Business to Business Marketing	Betriebsorganisation	Versicherungstheorie
Markt, Wettbewerb, Regulierung	Finanzmathematik	Wirtschaftsprüfung	Buyer Behaviour	Business Consulting	Unternehmensfinanzierung
Behavioural Economics	Grundlagen der Analysis und Linearen Algebra	Controlling	Conceptual Marketing	Business Ethics	Risikomanagement
Development Economics	Grundlagen der induktiven Statistik	Internationale Rechnungslegung	Consumer Behavior	Business Management	Portfoliomanagement
Economic Policy	Höhere Mathematik	Unternehmenssteuerung	Customer Relationship Management	Business Simulation	Personal Finance
Energieökonomik	Lineare Algebra	Unternehmensrechnung	E-Commerce	Business Strategy	Money and Banking
Europäische Geld- und Währungspolitik	Lineare Modelle	Unternehmensbilanzen und Unternehmensbewertung	Global Marketing	Businessplan	Kreditmanagement
Europäische Wirtschaftspolitik	Mathematics	Technik des betrieblichen Rechnungswesens	Internationales Marketing	Planung und Entscheidung	Kapitalmarkttheorie
Experimentelle Wirtschaftsforschung	Mathematics and Statistics	Technik der Finanzbuchführung	Marketing Controlling	Change Management	Investments
Geld und Währung	Mathematische Grundlagen	Planung, Steuern und Bilanzen	Marketing und Vertrieb	Corporate Management	Investment Analysis
Geldpolitik	Multivariate Statistik	Rechnungslegung (nach HGB/IFRS)	Marketinginstrumente	Corporate Social Responsibility	Investitionsmanagement

**Bitte beachten Sie, dass die Angaben der Tabelle unverbindlich sind. Die aufgelisteten Module stellen eine Einordnungshilfe dar. Die endgültige Entscheidung trifft die Zulassungskommission im Auswahlverfahren.**