

Der Master BWL in Münster

Suchen Sie den passenden Master für Ihre Karriere?

› Der Master BWL in Münster

Sind Sie auf der Suche nach einem attraktiven Masterplatz im Fach Betriebswirtschaftslehre?

Wenn Sie sich für den Einstieg in die Praxis oder die Wissenschaft spezialisieren wollen, ist dieses Masterprogramm das Richtige für Sie!



Der Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre folgt konsekutiv auf ein erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Bachelorstudium und schließt mit dem Titel »Master of Science« ab. Sie als Studierende haben die Möglichkeit, sich auf einen der vier angebotenen Schwerpunkte Accounting, Finance, Management oder Marketing zu spezialisieren und somit gezielt auf ein berufliches Profil oder eine wissenschaftliche Karriere im Anschluss vorzubereiten.

Neben dem Schwerpunkt (Major) wählen Sie einen Minor, der ein Fünftel des Studiums ausmacht. Dabei können Sie sich zwischen einem Minor des eigenen Schwerpunktes oder einem Minor aus einem anderen Gebiet entscheiden. Die Wahlmöglichkeiten für die Minor umfassen zurzeit: Accounting, Finance, Management, Marketing, Volkswirtschaftslehre, Information Systems (Wirtschaftsinformatik), Research und Entrepreneurship.

› Struktur des Masterstudiengangs

Unser Angebot – Ihre Wahl

In vier Semestern absolvieren Sie 120 ECTS – 96 ECTS im Major und weitere 24 ECTS in einem der acht Minor. In den Bereichen Accounting, Finance und Marketing können Sie das Major-Fach durch das entsprechende Minor-Fach ergänzen. So können Sie einen Full Master in Accounting, Finance oder Marketing absolvieren. Im Major Management wählen Sie einen Minor aus einem anderen Bereich.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Modulen finden Sie im Modulhandbuch auf der Master BWL Homepage: go.wwu.de/master-bwl

	Accounting	Finance	Management	Marketing	VWL	Information Systems	Business Research	Entrepreneurship
Accounting	■	■	■	■	■	■	■	■
Finance	■	■	■	■	■	■	■	■
Management	■	■	■	■	■	■	■	■
Marketing	■	■	■	■	■	■	■	■
Major	+ Minor							

Die vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten von Major und Minor ermöglichen es Ihnen, starke Interessensakzente zu setzen und das Studium individuell auf Ihre Fähigkeiten und Bedürfnisse auszurichten.

› Wir suchen ...

... Studierende mit Bachelorstudium mit Mindestnote 2,9

- › mit mind. 40 ECTS in BWL (davon mindestens 12 ECTS im späteren Major: Accounting, Finance, Management oder Marketing)
- › mit mind. 30 ECTS in VWL/Mathematik/Statistik

Sie haben weniger als 40 ECTS in BWL?
Nutzen Sie zusätzliche (30+) Mathe- oder Statistik-ECTS, um bis zu 16 ECTS in BWL zu ersetzen.

Sie erfüllen die Zugangskriterien nicht, sind aber ein TOP-Bewerber?
Reichen Sie einen Nachweis der Zugehörigkeit zu den besten 10% Ihres (wirtschaftswissenschaftlichen) Abschlussjahrgangs ein, dann können Sie am Auswahlverfahren teilnehmen.

› Wichtige Fristen und Termine



› Haben Sie noch Fragen? Sprechen Sie uns an!

Die Studienkoordination Master BWL ist während der persönlichen und telefonischen Sprechzeiten oder per E-Mail für Sie da.

E-Mail: info.master.bwl@wiwi.uni-muenster.de
Hotline: +49 251 83-28677

› Major Accounting

Accounting Center Münster (ACM)

Am Accounting Center Münster werden Ihnen in den Bereichen Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Controlling, Internationale Unternehmensrechnung sowie Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung die Generierung, Analyse und Prüfung von Informationen praxisnah und theoretisch fundiert vermittelt.



Die Aawiesen am Juridicum laden an sonnenreichen Tagen zu einer Pause unter freiem Himmel ein.

Je nach persönlichem Interesse können Sie das Masterstudium innerhalb des Accounting Centers zur generellen Ausbildung im Bereich des Rechnungswesens oder zur stärkeren Spezialisierung auf einzelne Teilbereiche, wie Controlling, Wirtschaftsprüfung oder Besteuerung, nutzen.

Durch zahlreiche Lehrveranstaltungen namhafter Vertreter*innen internationaler Unternehmen, integrierte Vorträge von Praktiker*innen sowie Planspiele und Fallstudien werden Sie auf Ihre künftigen Aufgaben in Konzernen oder Prüfungs- und Beratungsgesellschaften optimal vorbereitet.

Ein internationaler Blickwinkel und ein breites Angebot an englischsprachigen Vorlesungen sind genauso selbstverständlich wie eine umfassende und individuelle Betreuung der Masterstudierenden.

› Major Finance

Finance Center Münster (FCM)

Das Finance Center Münster steht für eine wissenschaftlich fundierte und international ausgerichtete Ausbildung auf hohem Niveau. Als Studierende setzen Sie sich vom ersten Tag an sowohl mit aktueller theoretischer, experimenteller und empirischer Finanzmarktforschung als auch mit deren Anwendung in der Praxis auseinander. Aufbauend auf gemeinsamen Kernveranstaltungen können Sie zwischen Schwerpunkten wie Asset Pricing, Behavioral Finance, Sustainability und Financial Intermediation wählen. Sie haben nicht nur die Möglichkeit zur fachübergreifenden Weiterbildung, sondern auch den Freiraum, wesentliche Praxis- und Auslandserfahrungen noch während des Studiums zu sammeln.



Mario Mester

»Der Fokus auf praxisnahe Inhalte und die Möglichkeit, Abschlussarbeiten in Kooperation mit Unternehmen zu schreiben, hat mir einen perfekten Berufseinstieg ermöglicht und viele Türen geöffnet.«

› Major Management

Centrum für Management (CfM)

Im Schwerpunkt Management werden sowohl theoretische als auch praktische Inhalte der strategischen Unternehmensführung, des Personalmanagements sowie der Gestaltung der Unternehmensstruktur vermittelt. Neben Kenntnissen in formal-analytischen und empirischen Bereichen steht die Vermittlung von praxisorientiertem Wissen im Fokus: Sie bearbeiten reale Fallstudien, führen intensive Diskussionen mit Vertretern*innen aus der Unternehmenspraxis und nehmen an Planspielen teil. Sie werden befähigt, Marktchancen und Performancepotenziale zu erkennen sowie unterschiedlichste Fragestellungen systematisch zu strukturieren und zu bearbeiten.



Absolvent*innen des Schwerpunkts Management haben vielfältige berufliche Einstiegsmöglichkeiten, z. B. in der Unternehmensberatung, strategischen Unternehmensplanung und im Personalmanagement.

› Major Marketing

Marketing Center Münster (MCM)

Die Lehre am Marketing Center Münster folgt dem Leitbild des Marketings als marktorientierter Unternehmensführung. Dies bedeutet, dass – ausgehend von den Kunden eines Unternehmens – Produkte und Services entwickelt, die Marke ausgebaut und Kundenbeziehungen gestaltet werden, um so den nachhaltigen Erfolg eines Unternehmens zu sichern.



In der Fahrradhauptstadt Münster kommt man am schnellsten mit der Leese von A nach B.

Das Lehrangebot des MCM vermittelt theoretisch fundierte und praxisrelevante Inhalte unter anderem zu den Themenbereichen Brand Management, Entertainment and Media Management, Customer Relationship Management, Sales Management und Innovation Management.

Das Masterstudium mit dem Major Marketing zeichnet sich insbesondere durch seine Internationalität, den intensiven Praxisbezug, die quantitative und forschungsorientierte Ausrichtung sowie durch ein hohes Maß an Interaktivität zwischen Dozent*innen und Studierenden aus.

Darüber hinaus fördert das MCM besonders engagierte Studierende im Rahmen des Circle of Excellence in Marketing (CEM) und ermöglicht einen Doppelabschluss mit der Universität Groningen (NL) für Studierende mit dem Minor Finance.