

Master BWL

Informationen zur Minorwahl im
Wintersemester 2022 / 2023



Ansprechpartnerin



Viviana González

Studienkoordination Master BWL

Telefon: 0251 83 28677

E-Mail: info.master.bwl@wiwi.uni-muenster

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/studium/master/bwl>

› Minor Accounting

Lehrstühle und Institute am ACM



Prof. Dr. Martin Artz
Institut für Controlling &
Unternehmenssteuerung



Prof. Dr. Peter Kajüter
Lehrstuhl für BWL,
insbesondere Internationale
Unternehmensrechnung



Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch
Institut für Rechnungslegung
und Wirtschaftsprüfung



Prof. Dr. Christoph Watrin
Institut für Unternehmens-
rechnung und -besteuerung

Aufbau des Studienprogramms: Wahlmöglichkeiten

- Im Bereich Accounting bestehen die folgenden Wahlmöglichkeiten:

I.

Major: Accounting
Minor: Ergänzung Accounting

II.

Major: Accounting
Minor: aus anderem Bereich

III.

Major: Finance / Management / Marketing
Minor: Accounting

Aufbau des Studienprogramms: Modulstruktur

	Major Accounting			Minor	
1. Semester	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP
2. Semester	12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
3. Semester	12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
4. Semester	30 LP				

Aufbau des Studienprogramms: Pflicht- & Wahlmodule

	Major Accounting			Minor	
1. Semester	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP
2. Semester	12 LP <i>Pflichtmodule</i>		6 LP	6 LP	6 LP
3. Semester			6 LP	6 LP	6 LP
4. Semester	30 LP				

Wahlmodule

I. Major Accounting & Minor Ergänzung Accounting

	Major Accounting			Minor Ergänzung Accounting	
1	ACM 1) Strategic Management Accounting (6 LP)	ACM 2) Financial Accounting (6 LP)	ACM 3) Internationale Unternehmens- besteuerung (6 LP)	semesterübergreifend 8 x 6 LP (8 aus 13)	
				ACM 8) Unternehmensbesteuerung I	ACM 9) AK des Accounting I
				ACM 10) Abschlussprüfung	
2	ACM 5) Seminar Accounting I (12 LP)			ACM 4) Internationales Controlling	ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung
				ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS	
				ACM 12) AK des Accounting II	
				ACM 16) Advanced International Accounting	
				ACM 17) Unternehmensbesteuerung II	
				ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance	
3	ACM 6) Seminar Accounting II (12 LP)			ACM 13) Performance Management & Strategy Execution	
				ACM 14) IFRS und Controlling	
				ACM 15) Wahlmodul Accounting	
4	Masterarbeit (30 LP)				

III. Major eines anderen Bereichs & Minor Accounting

	Major	Minor Accounting
1	Major Finance Major Management Major Marketing	semesterübergreifend 4 x 6 LP (4 aus 16)
2		ACM 1) Strategic Management Accounting ACM 2) Financial Accounting ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ACM 9) AK des Accounting I ACM 10) Abschlussprüfung ACM 13) Performance Management & Strategy Execution ACM 14) IFRS und Controlling
3		ACM 4) Internationales Controlling ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ACM 12) AK des Accounting II ACM 16) Advanced International Accounting ACM 17) Unternehmensbesteuerung II ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance ACM 15) Wahlmodul Accounting
4	Masterarbeit (30 LP)	

Module im Accounting

Pflichtmodule:

- ACM 1) Strategic Management Accounting *
- ACM 2) Financial Accounting *
- ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung *
- ACM 5) Seminar Accounting I
- ACM 6) Seminar Accounting II

Wahlmodule:

- ACM 4) Internationales Controlling ♦
- ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung ♦
- ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ♦
- ACM 9) Ausgewählte Kapitel des Accounting I
- ACM 10) Abschlussprüfung ♦
- ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ♦
- ACM 12) Ausgewählte Kapitel des Accounting II
- ACM 13) Performance Management & Strategy Execution ♦
- ACM 14) IFRS und Controlling ♦
- ACM 15) Wahlmodul Accounting
- ACM 16) Advanced International Accounting ♦
- ACM 17) Unternehmensbesteuerung II ♦
- ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance ♦

I.

Major Accounting

3 Pflichtveranstaltungen
2 Seminare

III.

Minor Accounting

4 aus 16
(ohne Seminare),
davon mindestens
2 Wahlpflicht (*)

Minor Ergänzung Accounting

8 aus 13,
davon mindestens
4 Wahlpflicht (♦)

Ausgewählte Kapitel des Accounting I und II (ACM 9 und ACM 12)

- Accounting Theory
- AK aus Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I und II
- Angewandte Unternehmensanalyse
- Cases in Top Management Decision Making
- Empirical Accounting Research
- Empirical Tax Research
- Fallstudien zur internationalen Unternehmensrechnung
- Führen und Steuern im Konzern
- Gesellschaftsrecht II
- Handels- und Gesellschaftsrecht I
- Management Accounting Research
- Managing Growth: Organizational Design and Financial Management
- Umsatzsteuerrecht
- Unternehmensplanspiel INTOP
- Versicherungsmanagement
- Machine Learning in R

⇒ In **jedem Semester** werden Veranstaltungen im Umfang von **mindestens 6 LP** angeboten.

⇒ Diese Veranstaltungen können, sofern sie noch nicht gewählt wurden, auch im Rahmen des **Wahlmoduls Accounting** belegt werden.

Wahlmodul Accounting (ACM 15)

- Im Rahmen des Wahlmoduls Accounting können Sie angrenzende Fachthemen in Ihr Studium **integrieren** und dieses damit **individualisieren**.
- Es sind Veranstaltungen im Umfang von **6 LP** zu wählen.
- Es können **alle Veranstaltungen** der Masterstudiengänge **BWL, VWL, Information Systems** und **Business Research** belegt werden.
- Unter den **Kursen des ACM** können Sie außerdem noch nicht belegte Veranstaltungen der Module **Ausgewählte Kapitel des Accounting I bzw. II** (ACM 9 bzw. ACM 12) wählen.
- Für eine Anrechnung des Wahlmoduls ACM 15 muss das Antragsformular unter Berücksichtigung der prüfungsrechtlichen Anmeldefristen auf der Homepage des IRW ausgefüllt werden (<https://www.wiwi.uni-muenster.de/irw/acm15>).
- Weitere Informationen hierzu erhalten Sie auf der Homepage des IRW oder von Julian Korte (Julian.Korte@wiwi.uni-muenster.de).

Informationsverteiler des ACM

- **Major Accounting:**

<https://sso.uni-muenster.de/LearnWeb/learnweb2/course/view.php?id=54884>

Einschreibeschlüssel: major_accounting21

- **Minor Accounting:**

<https://sso.uni-muenster.de/LearnWeb/learnweb2/course/view.php?id=54883>

Einschreibeschlüssel: minor_accounting21

Ihre Ansprechpartner am ACM

Allgemeine Fragen:

Institut für Controlling &
Unternehmenssteuerung

Hannes Döring, M.Sc.

Lehrstuhl für BWL, insb.
Internationale Unternehmensrechnung:

Christian Rave, M.Sc.

Institut für Rechnungslegung
und Wirtschaftsprüfung:

Sarah Igel, M.Sc.

Institut für Unternehmensrechnung
und -besteuerung:

Lukas Heinig, M.Sc.

Forschungsteam Berens:

Simon Schölzel, M.Sc.

Auslandsanrechnung:

Florian Droese, M.Sc. (MAC)

Wahlmodul ACM 15:

Julian Korte, M.Sc. (IRW)

Begrüßungsveranstaltung des Accounting Center

Dienstag, 05. Oktober 2021

- ab 15:40 Uhr Einlass JUR 4
- 16:00 Uhr Vorstellung des Major Accounting JUR 4
- Im Anschluss Informeller Austausch Innenhof des Juridicums

› Minor Finance

Lehrstühle und Institute am FCM



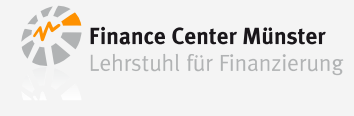
Prof. Dr.
Nicole Branger



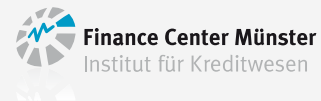
Prof. Dr.
Nadja Günster



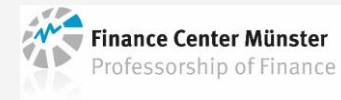
Prof. Dr.
Thomas Langer



Prof. Dr.
Andreas Pfingsten



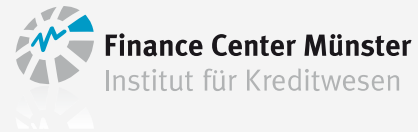
Prof. Dr.
Christoph Schneider



Ansprechpartner am FCM



Yannick Voshardt

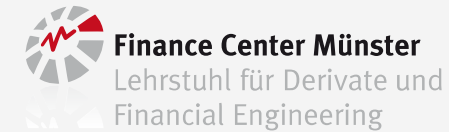


Ansprechpartner

Finest in Finance



Leander Gayda

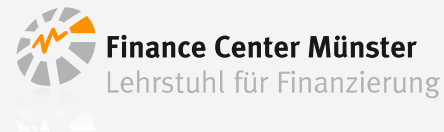


Ansprechpartner

Master BWL am Finance Center



Pascal Büsing

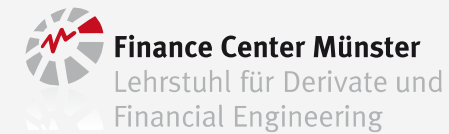


Ansprechpartner

Auslandskontakte



Timo Wiedemann



Ansprechpartner

Master BWL am Finance Center

Learnweb-Kurs

Learnweb-Kurs: Minor Finance

Einschreibeschlüssel: !FCM21

Aufbau des Studienprogramms: Major-Minor-Struktur

Im Bereich Finance bestehen die folgenden Wahlmöglichkeiten:

Major: Finance

Minor: aus einem anderen Bereich

Major: Finance

Minor: Ergänzung Finance

Major: Accounting/Management/Marketing

Minor: Finance

Minor Finance

	Major	Minor Finance
1. Semester	Major Accounting Major Management Major Marketing	Auswahl 4 aus 9 (davon mind. 2 Wahlpflicht*): – Introduction to Advanced Finance* – Behavioral Finance* – Derivatives I* – Financial Intermediation I*
2. Semester		– Advanced Corporate Finance – Asset Pricing – Corporate Governance and Responsible Business Practices – Finanzintermediation II – Ausgewählte Kapitel Finance I
3. Semester	Ergänzung im Major	
4. Semester	Masterarbeit im Major	

Ausgewählte Kapitel des Finance

Wahlveranstaltungen der letzten Semester:

- Asset Liability Management und Solvency II (*PD Dr. Volker Heinke*)
- Corporate Restructuring (*Prof. Dr. Christoph Schneider*)
- Derivatives II (*Prof. Dr. Nicole Branger*)
- Dynamic Capital Market Theory (*Prof. Dr. Nicole Branger*)
- Experiments (*Prof. Dr. Thomas Langer*)
- Finanzintermediation III (*Prof. Dr. Andreas Pfingsten*)
- Hedge Funds (*Jun.-Prof. Dr. Simon Rottke*)
- Behavioral Decision Making (*Dr. Michael Goedde-Menke*)
- Rating und Kapitalmarkt (*PD Dr. Volker Heinke*)
- Socially Responsible Investing (*Prof. Loyd Kurtz*)

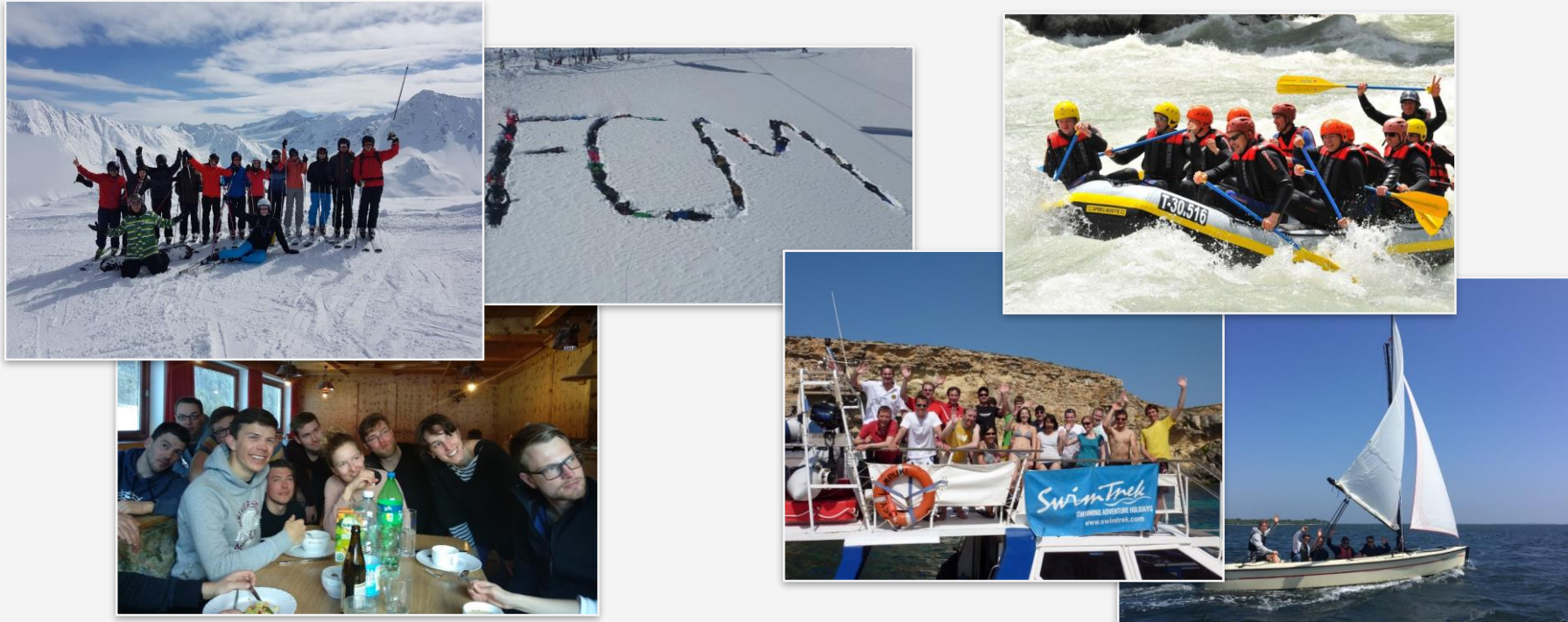
⇒ Jährlich wechselndes Kursangebot

Major Finance, Minor Ergänzung Finance

	Major Finance			Minor Ergänzung Finance	
1. Semester	Introduction to Adv. Finance	Behavioral Finance	Derivatives I	Empirical Lab I	Empirical Lab II
2. Semester	Financial Intermediation I	Wahlbereich (24 LP in SS & WS) – Advanced Corporate Finance – Asset Pricing – Corporate Governance and Responsible Business Practices – Finanzintermediation II		Seminar Advanced Finance	
3. Semester	Praxisworkshop	– Ausgewählte Kapitel Finance I – Ausgewählte Kapitel Finance II – Freies Wahlmodul		Forschungsseminar Finance	
4. Semester	Masterarbeit				

Seminare am FCM

- Jedes Semester mindestens ein deutsch- und ein englischsprachiges Seminar
- Mindestens ein Seminar in Münster und eines außerhalb Münsters:



⇒ Bei Wahl des **Major Finance** und des **Minor Ergänzung Finance** lassen sich das **Skiseminar** und das **Sommerseminar** belegen!

› Minor Management

Das Centrum für Management besteht aus sechs Lehrstühlen



- 80 Mitarbeiter
- 16 affilierte Professoren
- 48 Promotionsvorhaben



- 191 Publikationen
- 50 Fachbücher

Die Lehrstühle Centrum des Centrum für Managements bieten ein breites Lehrangebot an



Erweiterung des CfM
seit Juni 2020

Prof. Dr. Alexander Dilger



Prof. Dr. Gerhard Schewe



Prof. Dr. Thomas Ehrmann



Prof. Dr. Stephan Nüesch



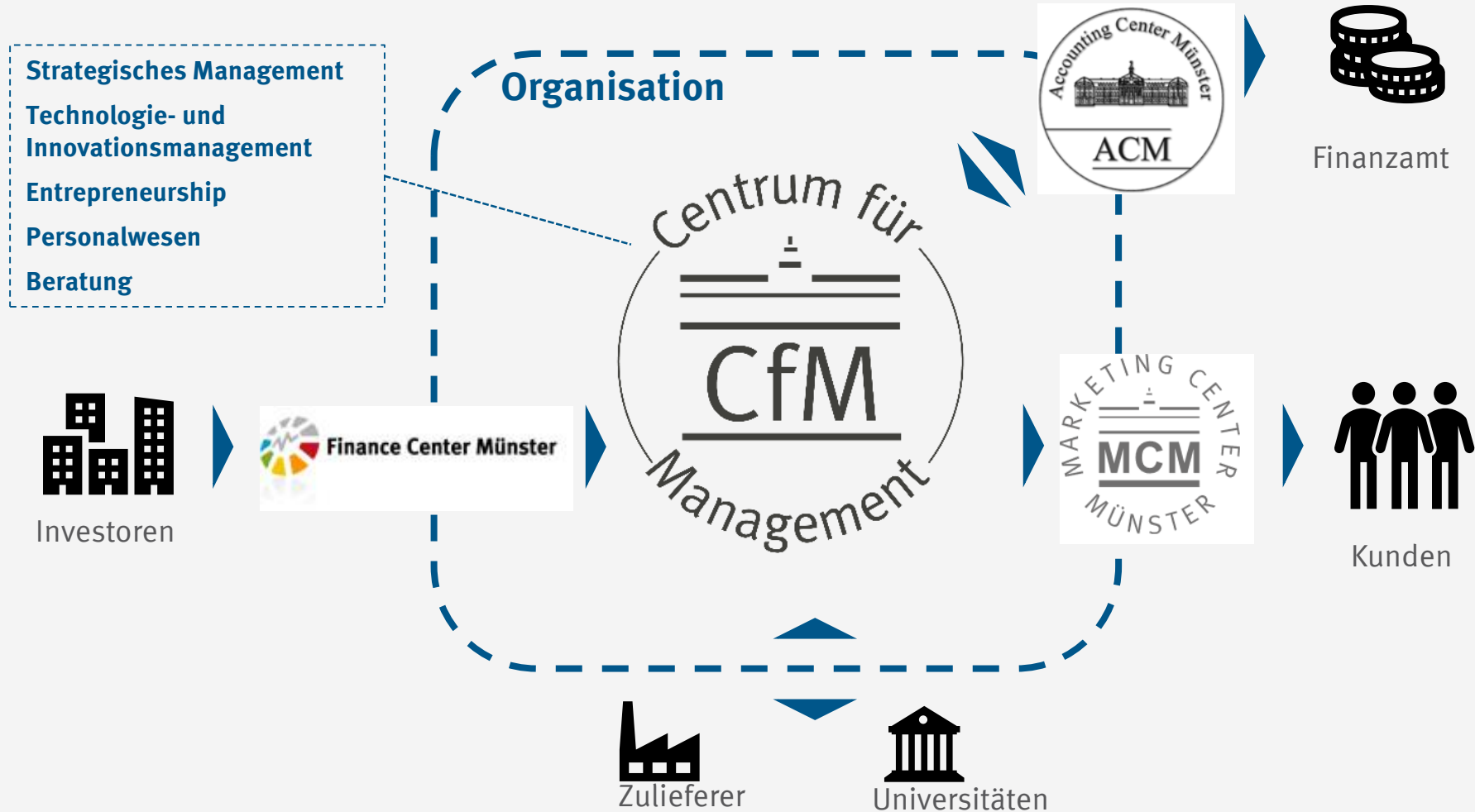
Prof. Dr. Jens Leker



Prof. Dr. David Bendig



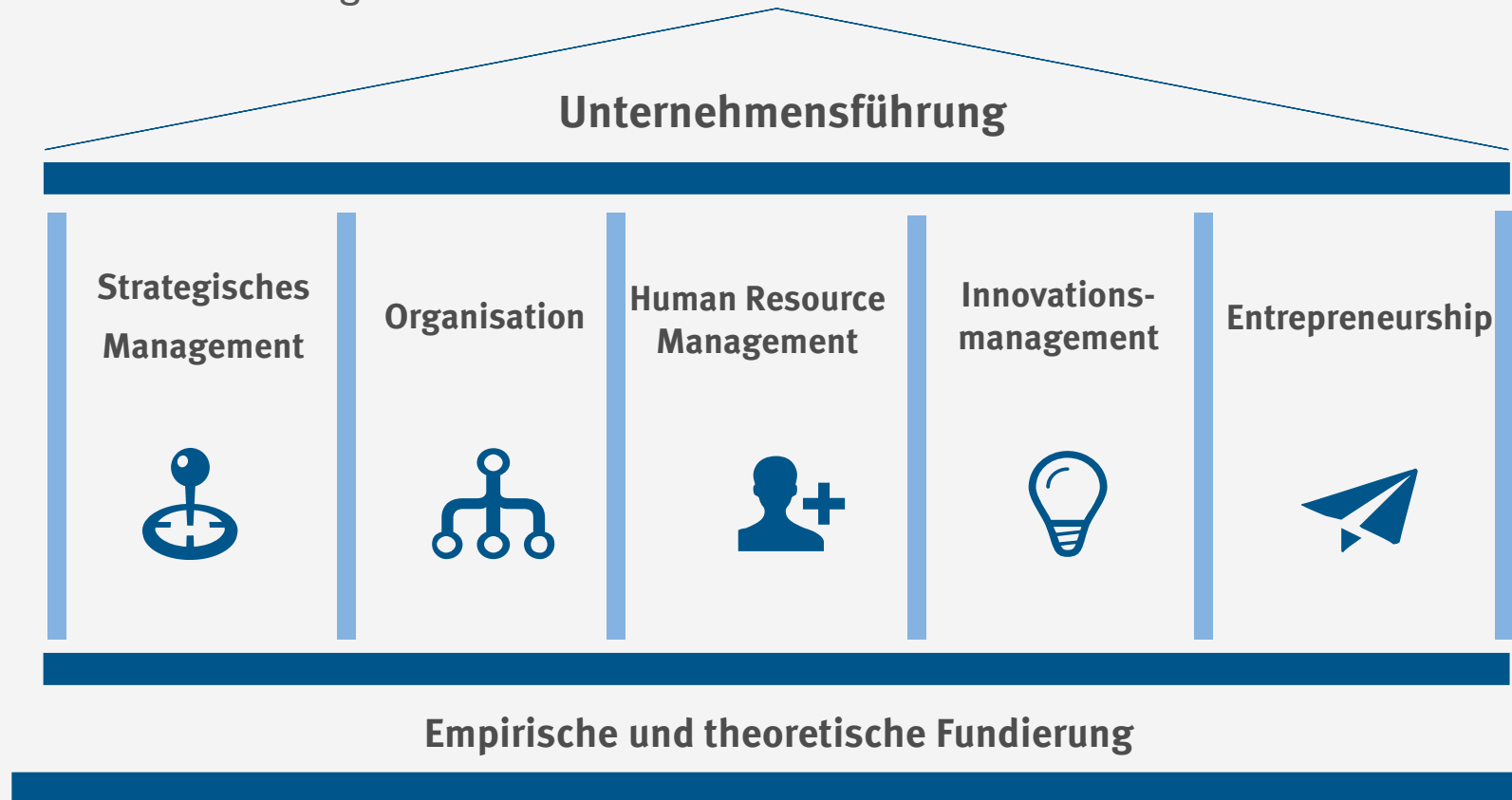
Profil des Minor Management



Management erfüllt eine Schnittstellenfunktion in der BWL

Inhalt des Minor Management

Der Minor Management vermittelt theoretische und praktische Inhalte der strategischen Unternehmensführung



Berufsfelder

Der Minor Management eröffnet zahlreiche berufliche Wege



Ansprechpartner



David Lohmar



david.lohmar@wiwi.uni-muenster.de



+49 251 - 83 29493

Minorfach Management

Das Minorfach Management enthält 4 Module im 1. und 2. Fachsemester

	Major			Minor	
1. Semester				CfM 03 Governance	CfM 13 Strategische Analyse
2. Semester				CfM 04 Management II CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy (1 aus 2)	CfM 15 Personalökonomik CfM 15 Corporate Entrepreneurship (1 aus 2)
3. Semester					
4. Semester					

Frage- & Antwortrunde

Welche Fragen dürfen wir Ihnen noch beantworten?



› Minor Marketing

Das Marketing Center Münster



Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau
(Lehrstuhl für Marketing & Medien)



Jun.-Prof. Dr. Raoul Kübler



Prof. Dr. Manfred Krafft
(Institut für Marketing)



Prof. Dr. Sonja Gensler
(Institut für Wertbasiertes Marketing)



Prof. Dr. Thorsten Wiesel
(Institut für Wertbasiertes Marketing)

Ansprechpartnerin am Marketing Center Münster



M.Sc. **Christina Okoutsidou** (Masterkoordination)

Telefon: (0251) 83-25035

E-Mail: c.okoutsidou@uni-muenster.de

Aufbau des Studiums: Major – Minor – Struktur

	Major	Minor
1.	Marketing	Marketing
2.	Marketing	anderer Bereich (Accounting, Economics, Entrepreneurship, Finance, Information Systems, Management, Research)
3.	Accounting/Finance/Management	Marketing

3 gute Gründe, den Minor Marketing zu wählen...

- Marketing ist mehr als Werbung! Es ist die **Schnittstelle jedes Unternehmens zum Markt**. Ein gutes Verständnis des Markts ist für den Erfolg eines Unternehmens essentiell.
- **Neue Technologien** und die **Digitalisierung** erfordern von vielen Unternehmen eine Neuorientierung – eine radikale Marktorientierung.
- Marktorientierte Unternehmensführung ist **DER** Erfolgsfaktor jedes Unternehmens. Wissen im Bereich marktorientierte Unternehmensführung macht Sie zu einer attraktiven Mitarbeiterin / einem attraktiven Mitarbeiter für Unternehmen jeder Branche und Größe.

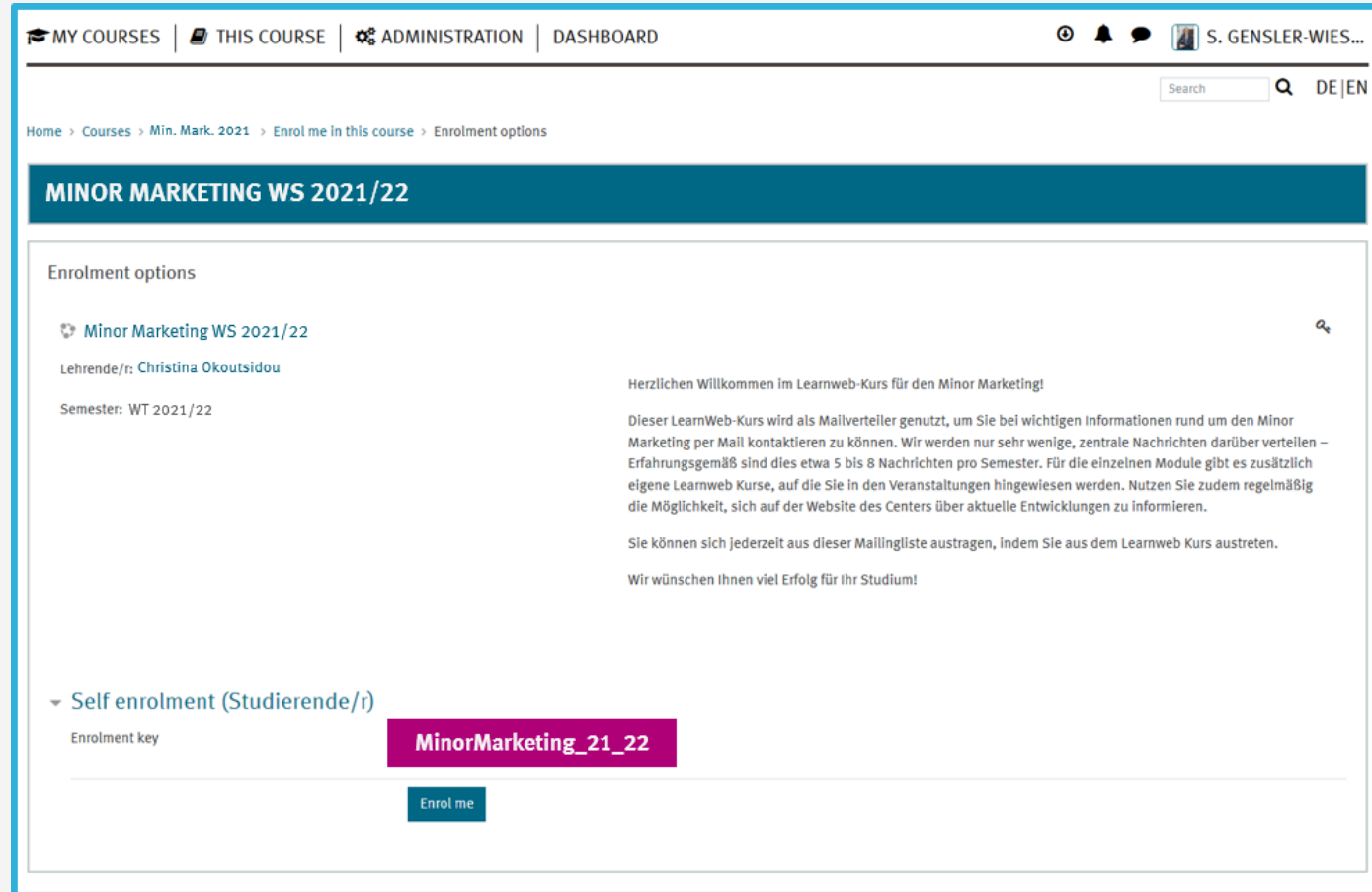
Major Marketing + Minor Marketing Ergänzung

Semester	Major Marketing		Minor
	Compulsory	Elective (5 x 6 CP)	Minor Kurse (24 CP)
1st year (winter)	MCM01: Market-oriented Leadership (6 CP) MCM04: Advanced Market Research (6 CP)	MCM05: Innovation Management MCM07: CRM and Direct Marketing MCM08: Sales Management MCM10: Consumer Behavior MCM11: Media Marketing MCM12: Entertainment Media Marketing MCM14: Advanced Marketing on Specific Topics I MCM15: Advanced Marketing on Specific Topics II MCM18: Elective (6 CP)	freie Wahl aus den Marketing Kursen
1st year (summer)	MCM16: Seminar Marketing I (12 CP)	MCM02: Applications of Market-oriented Leadership MCM06: Brand Management MCM13: Integrated Marketing Communications MCM14: Advanced Marketing on Specific Topics I MCM15: Advanced Marketing on Specific Topics II MCM18: Elective (6 CP)	
2nd year (winter)	MCM17: Seminar Marketing II (12 CP)	MCM05: Innovation Management MCM07: CRM and Direct Marketing MCM08: Sales Management MCM10: Consumer Behavior MCM11: Media Marketing MCM12: Entertainment Media Marketing MCM14: Advanced Marketing on Specific Topics I MCM15: Advanced Marketing on Specific Topics II MCM18: Elective (6 CP)	
2nd year (summer)	Masterarbeit (30 CP)		

Major Accounting/Finance/Management + Minor Marketing

Semester	Major	Minor Marketing	
	Major Kurse (66 CP)	Compulsory (12 CP)	Elective (2 x 6 CP)
1st year (winter)	Kurse im Major Accounting/Finance/ Management		MCM04: Advanced Market Research MCM05: Innovation Management MCM07: CRM and Direct Marketing MCM08: Sales Management MCM10: Consumer Behavior MCM11: Media Marketing MCM12: Entertainment Media Marketing MCM14: Advanced Marketing on Specific Topics I MCM15: Advanced Marketing on Specific Topics II
1st year (summer)		MCM03: Marketing Strategy	MCM06: Brand Management MCM13: Integrated Marketing Communications MCM14: Advanced Marketing on Specific Topics I MCM15: Advanced Marketing on Specific Topics II
2nd year (winter)			
2nd year (summer)	Masterarbeit im Major Accounting/Finance/Management (30 CP)		

Learnweb-Kurs, um aktuelle Informationen zu erhalten.



MY COURSES | THIS COURSE | ADMINISTRATION | DASHBOARD

S. GENSLER-WIES...

Search DE|EN

Home > Courses > Min. Mark. 2021 > Enrol me in this course > Enrolment options

MINOR MARKETING WS 2021/22

Enrolment options

Minor Marketing WS 2021/22

Lehrende/r: Christina Okoutsidou

Semester: WT 2021/22

Herzlichen Willkommen im Learnweb-Kurs für den Minor Marketing!

Dieser LearnWeb-Kurs wird als Mailverteiler genutzt, um Sie bei wichtigen Informationen rund um den Minor Marketing per Mail kontaktieren zu können. Wir werden nur sehr wenige, zentrale Nachrichten darüber verteilen – Erfahrungsgemäß sind dies etwa 5 bis 8 Nachrichten pro Semester. Für die einzelnen Module gibt es zusätzlich eigene Learnweb Kurse, auf die Sie in den Veranstaltungen hingewiesen werden. Nutzen Sie zudem regelmäßig die Möglichkeit, sich auf der Website des Centers über aktuelle Entwicklungen zu informieren.

Sie können sich jederzeit aus dieser Mailingliste austragen, indem Sie aus dem Learnweb Kurs austreten.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg für Ihr Studium!

Self enrolment (Studierende/r)

Enrolment key: **MinorMarketing_21_22**

Enrol me

› Minor Information Systems

Department of Information Systems



Prof. Dr.
Jörg Becker

Chair for
Information Systems
and Information
Management



Prof. Dr.
Stefan Klein

Chair for
Interorganisational
Systems



Prof. Dr.
Heike Trautmann

Data Science:
Statistics and Optimization



Prof. Dr.-Ing.
Bernd Hellingrath

Chair for
Information Systems
and Logistics



Prof. Dr.
Herbert Kuchen

Chair for
Practical Computer
Science



Prof. Dr.
Benedikt Berger

Digital Transformation
of Society



Prof. Dr.
Tobias Brandt

Public Sector Digitalization



Prof. Dr.
Thomas Hupperich

IT Security



Prof. Dr.
Fabian Gieseke

Machine Learning
and Data Engineering



Study program fully taught in English

Freely select 4 modules from the program

Excellent addition to any Major

What modules may I choose from?

Tracks	Winter	Summer
Business Intelligence	> MIS & Data Warehousing 0	> Data Analytics 2 0
	> Data Analytics 1 0	
Information Management	> Information Management Task & Techniques *	> Information Management Theories *
	> Managing the Information Age Organization **	
Process Management	> Information Modeling 0	> Workflow Management 0
		> Enterprise Architecture Management *
Information System Development	> Logic Specification and Logic Programming 0	> Advanced Concepts in Software Engineering 0
	> Data Integration 0	
Business Networks	> Interorganizational Systems *	> Information Security 0
		> Network Economics *
Logistics, Production & Retail	> Supply Chain Management & Logistics **	> Retail *
	> Production Planning and Control *	

Prerequisites:

** - none 😊

* - some 😊

o – yes 😞

What modules might make sense together?

Exemplary Profile 1: Information Management

- Winter (12 ECTS):
 - Managing the Information Age Organization
 - Information Management: Tasks and Techniques
- Summer (12 ECTS):
 - Information Management Theories
 - Enterprise Architecture Management

Exemplary Profile 2: Production and Logistics

- Winter (12 ECTS):
 - Production Planning and Control
 - Supply Chain Management and Logistics
- Summer (12 ECTS):
 - Retail
 - Enterprise Architecture Management

Where can I inform myself in more detail?

- Visit our website
 - www.wi.uni-muenster.de
- Join our *virtual Master Orientation Day*
 - Invitations and organization will be published on Learnweb „Minor Information Systems“
- Visit the first lecture and/or ask lecturer
 - <https://www.wi.uni-muenster.de/student-affairs/course-offerings>
- Learnweb (PW: MinorIS2021)
 - <https://www.uni-muenster.de/LearnWeb/learnweb2/course/view.php?id=34317>

about
modules

<http://wi.wwu.de/go/is-track-bi>
<http://wi.wwu.de/go/is-track-pm>
<http://wi.wwu.de/go/is-track-isd>
<http://wi.wwu.de/go/is-track-lpr>
<http://wi.wwu.de/go/is-track-bn>
<http://wi.wwu.de/go/is-track-im>

- Ask now!

Study
coordinator



Dr. Stefan Schellhammer
Leonardo-Campus 11
Raum 023
info.master@wi.uni-muenster.de

› Minor Business Research

Kurzbeschreibung des Minor Business Research

- Ziel: Erwerb wissenschaftlicher Theorie- und Methodenkenntnisse für forschungsnahen Tätigkeiten
 - Unternehmenspraxis: F&E-Abteilung, Data Science uvm.
 - Promotion und wissenschaftliche Karriere
- Auswahl aus großem Kursangebot
 - Theorie- und Methodenkurse aus dem Promotionsstudium
 - Forschungsorientierte Masterkurse
 - Angewandtes Forschungsprojekt
- Gleiches Auswahl- und Anmeldeverfahren wie für die anderen Minor
- Alle aktuellen Informationen finden Sie im [Learnweb-Kurs des Minor Business Research](#)

Grundlegende Struktur im Minor Business Research

2-4 Module (je 6 ECTS) aus dem Promotionsstudium frei wählbar:

	Major	Minor	
1. Semester	Major Accounting Major Finance Major Management Major Marketing	Methoden	Forschung
2. Semester		Forschungsprojekt	
3. Semester	Ergänzung im Major		
4. Semester	Masterarbeit im Major		

Wahlmöglichkeit:

- Methodenkurs aus dem Promotionsstudium
- Theoriekurs aus dem Promotionsstudium
- Forschungsorientierter Masterkurs

Alternativ zwei weitere Kurse aus den Bereichen „Methoden“ oder „Theorie“ des Promotionsstudiums

Modulüberblick: Methoden [6 ECTS]

Minor Business Research Modul 1

Minor Business Research		
1. Semester	Methoden	Forschung
2. Semester	Forschungsprojekt	

- Dieses Modul vermittelt notwendiges vertieftes Methodenwissen
- Es ist eine Veranstaltung aus dem Bereich „Methoden“ des Promotionsstudiums zu wählen
- In der Vergangenheit wurden unter anderem angeboten:
 - Applied Empirical Modeling of Nonlinearity and Endogeneity in Regression Models
 - Experiments
 - Machine Learning: Dynamic Optimization and Reinforcement Learning
 - uvm.
- Eine Übersicht über das aktuelle Angebot finden Sie im [Learnweb-Kurs des Minor Business Research](#)

Modulüberblick: Forschung [6 ECTS]

Minor Business Research Modul 2

Minor Business Research		
1. Semester	Methoden	Forschung
2. Semester	Forschungsprojekt	

- Dieses Modul vermittelt weiteres vertieftes Wissen für eine forschungsnahe Tätigkeit
- Wahlmöglichkeit:
 - a) Weiterer Methodenkurs aus dem Promotionsstudium (siehe vorherige Folie)
 - b) Theoriekurs aus dem Promotionsstudium
 - z.B. Accounting Theory, Applied Macroeconomics, Inter-Organization Systems
 - c) Forschungsbezogene Masterveranstaltung
 - z.B. Empirical Lab 1/2 (Finance Center), Advanced Market Research (Marketing Center), From Data to Insights: Driving Corporate Performance (Accounting Center)
- Eine Übersicht über das aktuelle Angebot finden Sie im [Learnweb-Kurs des Minor Business Research](#)

Modulüberblick: Forschungsprojekt [12 ECTS]

Minor Business Research Modul 3 - 4

		Minor Business Research	
1. Semester	Methoden	Forschung	
2. Semester	Forschungsprojekt		

- Eigenständige Arbeit an einem angewandten Forschungsprojekt
 - Eigenes Projekt, Mitarbeit in größerem Projekt am Lehrstuhl oder Kooperation mit Unternehmen
- Betreuung durch jeden Lehrstuhl möglich
 - Frühzeitig Kontakt aufnehmen und Inhalt, Methode und Zeitplan individuell mit Betreuer*in festlegen
- Anfertigen eines Zwischen- und Abschlussbericht mit max. 30 Seiten
- Besteht im Modulkatalog aus zwei zusammenhängenden Teilen (Teil A und Teil B)
- Alternativ können zwei weitere Kurse aus den Bereichen „Methoden“ oder „Theorie“ des Promotionsstudiums (siehe vorherige Folien) belegt werden (Minor Business Research Module 3a und 4a)

Kursanmeldung im Minor Business Research

- Die Kurse aus dem Promotionsstudium folgen nicht zwangsläufig dem normalen Semesterrhythmus
→ Informationen aus dem Promotionskurs im Learnweb beachten:
 - Anmeldung innerhalb der Anmeldefrist bei Ansprechpartner*in
 - Kursangebot kann im Laufe des Semesters ergänzt werden → regelmäßig informieren!
- Forschungsorientierte Masterkurse folgen der normalen Kursanmeldung, Informationen auf den jeweiligen Webseiten
- Individuelle Absprache beim Forschungsprojekt (siehe vorherige Folie)

Anmeldungen beim Prüfungsamt

- Forschungsorientierte Masterkurse folgen der normalen Anmeldung beim Prüfungsamt
- Für Kurse aus dem Promotionsstudium ist keine Anmeldung beim Prüfungsamt notwendig
- Stattdessen wird nach der Prüfung ein Dokument vom Studierenden an Prüfer*in verschickt
 - Befindet sich im Learnweb-Kurs des Minor Business Research
 - Dokument ist gemäß Vorgaben auszufüllen und an Prüfer*in zu schicken
 - Bitte so verschicken, dass Prüfer*in noch Änderungen vornehmen kann
- Prüfer*in meldet die Note anschließend direkt an das Prüfungsamt

Ansprechpartner Minor Business Research



Prof. Dr. Martin Artz

Institut für Controlling und Unternehmenssteuerung

Oeconomicum, Universitätsstraße 14-16

Email: mac@wiwi.uni-muenster.de



Florian Droese, M.Sc.

Institut für Controlling und Unternehmenssteuerung

Oeconomicum, Universitätsstraße 14-16

Email: florian.droese@wiwi.uni-muenster.de

› Minor Volkswirtschaftslehre

Wahlmöglichkeiten

- Im VWL-Minor werden 4 Module gewählt. Jedes Modul umfasst 6 Leistungspunkte.
- Es können sämtliche Module des **Masterstudiengangs VWL/Economics** (**mit Ausnahme der Masterarbeit, des Projektstudiums, der betriebswirtschaftlichen sowie der rechtswissenschaftlichen Module**) gewählt werden. Bei einzelnen Modulen können Vorkenntnisse anderer Module wichtig sein.
- Es können sowohl Pflicht- als auch Wahlpflichtveranstaltungen aus dem VWL-Master belegt werden.

	Minor VWL (Auswahl von 4 Modulen, z.B.)	
1. Sem.	Macroeconomics	Economic Policy
2. Sem.	Financial Econometrics	Digitale Ökonomie

	Minor VWL (Auswahl von 4 Modulen, z.B. Schwerpunktbildung)	
1. Sem.	Advanced Microecon. I	Microeconomics
2. Sem.	Advanced Microecon. II	Public Economics

Warum Minor VWL wählen?

- Betrachtung der Wirtschaft aus **Vogelperspektive**, nicht nur aus Unternehmensperspektive.
- In der VWL werden **gesamtwirtschaftliche** Probleme (Wachstum, Arbeitslosigkeit, Inflation etc.) analysiert.
- Makroökonomische Probleme haben **Auswirkungen auf die Strategie** der Unternehmen. Daher ist das Verständnis dieser Zusammenhänge für ein erfolgreiches Unternehmen unerlässlich.

Pflichtbereich (auf Englisch)

Es bietet sich an Module aus dem Pflichtbereich zu wählen, wenn keine tieferen volkswirtschaftlichen Kenntnisse vorliegen. Hier werden die wichtigsten Theorien/Modelle/Anwendungen wiederholt und vertieft.

Im Wintersemester

- Empirical Methods
Prof. Wilfling / Prof. Trede
Ökonometrische Techniken (u.a. Multiple lineare Regression, Hypothesentests, Paneldatenmodelle) und ihre Anwendung
- Macroeconomics
Prof. Kempa
Methodenkenntnisse der Makro-Theorie
- Microeconomics
Prof. Becker
Methodenkenntnisse der Mikro-Theorie

Im Sommersemester

- Regulatory Economics
Jun.Prof. Klein, Jun.Prof. Stühmeier
Ursachenanalyse von Marktversagen und Regulierungsinstrumente

Seminarangebot im WS 2021/22

Prof. Dr. Bohl	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktuelle Themen der Geldtheorie und -politik 	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Bohl	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empirische Aspekte der Monetären Ökonomie (Forschungspraktikum) 	Modul MWP 20
Prof. Dr. Pfister/ Dr. Hartermann	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dynamic Macroeconomics: Economic Growth 	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Prinz	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktuelle Probleme der Sozial- und Finanzpolitik 	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Prinz/Prof. Dr. Berens (Puchalla, Schölzel)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Machine Learning in R 	Module MWP 27

Prof. Dr. Sieg (Prof. Dr. Pohlmann)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar zu Markt, Recht und Literatur 	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Sieg	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar zur Verkehrsökonomik 	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Dertwinkel-Kalt	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitale Ökonomie 	Module MWP 28-33
Dr. Michels	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arbeitsmarkt und Beschäftigungspolitik 	Module MWP 28-33

Die Angaben dienen lediglich der Information. Bitte informieren Sie sich auf den Homepages der jeweiligen Lehrstühle/Institute. Bitte beachten Sie, dass Sie sich für Seminare in der vorgezogenen Anmeldephase beim Prüfungsamt anmelden müssen. Stand: 15.06.2021

Studienaufbau – Wahlblock

<u>Energie und Umwelt**</u>			
Energieökonomik oder Ressourcenökonomik aus dem Bachelor*	VL+Ü	WS/SS	Lingens
Umweltökonomik/Environmental Economics	VL+Ü	WS	Lingens
Climate Change Economics	VL+Ü	SS	Lingens
Angewandte Energieökonomik	VL+Ü	WS	Lingens (Rentz)
Weitere Veranstaltungen zur Energie- und Umweltökonomik	VL/Seminar	WS/SS	Lingens

<u>Verkehr</u>			
Grundlagen der Verkehrsökonomik aus dem Bachelor*	VL+Ü	WS	Sieg
Fortgeschrittene Verkehrsökonomik	VL+Ü	SS	Sieg
Seminar zur Verkehrsökonomik	Seminar	WS	Sieg

** Aufgrund des Wechsels von Prof. Löschel zur Ruhr-Universität Bochum, steht das Lehrangebot aktuell unter Vorbehalt. Bitte informieren Sie sich auf der [Seite des Lehrstuhls](#), welche Veranstaltungen angeboten werden.

Finanzwissenschaft

Public Economics	VL+Ü	SS	Becker
International Public Economics	VL+Ü	WS	Becker
Seminar Public Economics	Seminar	WS/SS	Becker

Unternehmenskooperation und Industrieökonomik

UK: Governance oder UK: Management aus dem Bachelor*	VL+Ü	WS/SS	Dertwinkel-Kalt
UK: Mergers und Akquisitionen	VL+Ü	WS	Dertwinkel-Kalt (Meyer)
Industrieökonomik	VL+Ü	WS	Sieg
Seminar zur Industrieökonomik	Seminar	SS	Sieg

<u>Regionalökonomik</u>			
Regional Economics and Public Policy	VL+Ü	SS	Riedel

<u>Ökonometrie</u>			
Fortgeschrittene Statistik aus dem Bachelor*	VL+Ü	WS	Wilfling/Trede
Time Series Analysis	VL+Ü	SS	Wilfling/Trede
Financial Econometrics	VL+Ü	SS	Wilfling/Trede
Selected Topics (mehrere pro Semester)	VL/Ü/Seminar	WS/SS	Wilfling/Trede

Selected Topics im WS 21/22:

- Macroeconomics and Finance beyond the Pandemic
- Introduction to R

Geschichte

Fortgeschrittene Quantitative Wirtschaftsgeschichte	Seminar	SS	Pfister
---	---------	----	---------

Mikroökonomie

Advanced Microeconomics I	VL+Ü	WS	Lingens
Advanced Microeconomics II	VL+Ü	SS	Becker
Microeconometrics	VL+Ü	WS	Böhm

Makroökonomie

International Macroeconomics	VL+Ü	WS	Kempa
Macroeconomics (PhD)	VL	SS	Kempa
Dynamic Macroeconomics	Seminar	WS	Pfister

<u>Methoden</u>			
Mathematische Methoden	VL+Ü	SS	Meyer
Forschungspraktikum	Seminar	WS/SS	Riedel/Bohl

<u>Politik</u>			
Economic Policy	VL+Ü	WS	Riedel
Aktuelle Probleme der Sozial- und Finanzpolitik	Seminar	WS/SS	Prinz
Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik	Seminar	WS	Michels
Advanced Public Choice	VL+Ü	SS	Apolte

Geldtheorie

Advanced Monetary Theory and Policy	Seminar	WS	Bohl
Empirische Aspekte der Monetären Ökonomie (Forschungspraktikum)	VL/Referat	WS/SS	Bohl

Digitalökonomik

Digitale Ökonomie	VL+Ü	WS	Dertwinkel-Kalt
Seminar Digital Economics	Seminar	WS	Dertwinkel-Kalt

Sonstige Vertiefungen

Fortgeschrittene Sportökonomik	VL+Ü	SS	Prinz
Foundations of Economic Ethics	VL+Ü	WS	Derpmann

Studienaufbau – Wahlblock

Wichtig I:

Teilweise weichen die tatsächlichen Angebote von diesen Angaben aufgrund von forschungsfreien Semestern, Krankheit oder Ähnlichem ab. Bitte informieren Sie sich bei den jeweiligen **Instituten** und im **Vorlesungsverzeichnis**, wann die Module tatsächlich angeboten werden. In den meisten Fällen werden Wiederholerklausuren im vorgezogenen Klausurenzeitraum angeboten, wenn die Veranstaltung nur einmal jährlich stattfindet.

Wichtig II:

Auch im Minor VWL können Module im Ausland erworben werden.

Voraussetzung: Volkswirtschaftliche Inhalte, formale Gleichwertigkeit.

Vorgehen: Einreichen möglichst detaillierter Informationen zu den ausländischen Kursen

1. beim Modulverantwortlichen, bei zu Münsteraner Modulen ähnlichen Kursen
2. bei der Studienberatung, bei nicht äquivalenten Kursen.

Final wird der Anrechnungsantrag (mit allen zu belegenden Kursen) bei der Studienberatung eingereicht.

Hinweis: Präsentation VWL- Wahlpflichtmodule

Wann? **Do, 28.10.2021, 10:00 (s.t.) – 12:00 Uhr**

Wo? **F1 (Fürstenberghaus, Domplatz 20-22)**

Studienberater und -koordinator für den Master VWL/Economics:

Thomas Hagedorn, M.Sc.
Am Stadtgraben 9, Raum 6
Tel.: 0251/83 22946
E-Mail: vwl-masterberatung@wiwi.uni-muenster.de

Sprechstunde (Präsenz oder digital):
dienstags 09.30 – 10.30 Uhr und donnerstags 15.30 – 16.30 Uhr

Web: http://www.wiwi.uni-muenster.de/master_vwl/

Learnweb-Kurs: **Studienkoordination VWL Master**
(kein Einschreibeschlüssel)

› Minor Entrepreneurship

Minor Entrepreneurship

Your Minor With Major Impact!

Starting again WS 2020 / 2021



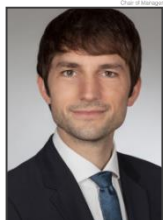
The Minor Entrepreneurship is truly interdisciplinary...



Prof. Dr. Thorsten Wiesel – ENT 1
Chair for Value-Based Marketing
(IWM)



Ass. Prof. Dr. Nico Wiegand – ENT 2
School of Business and Economics,
Marketing (VU Amsterdam)



Prof. Dr. Martin Artz – ENT 3
Chair for Management Accounting
& Control



Prof. Dr. Gottfried Vossen – ENT 4
Department of Information
Systems



Prof. Dr. David Bendig – Overarching Supervision
Institute for Entrepreneurship –
Center for Management

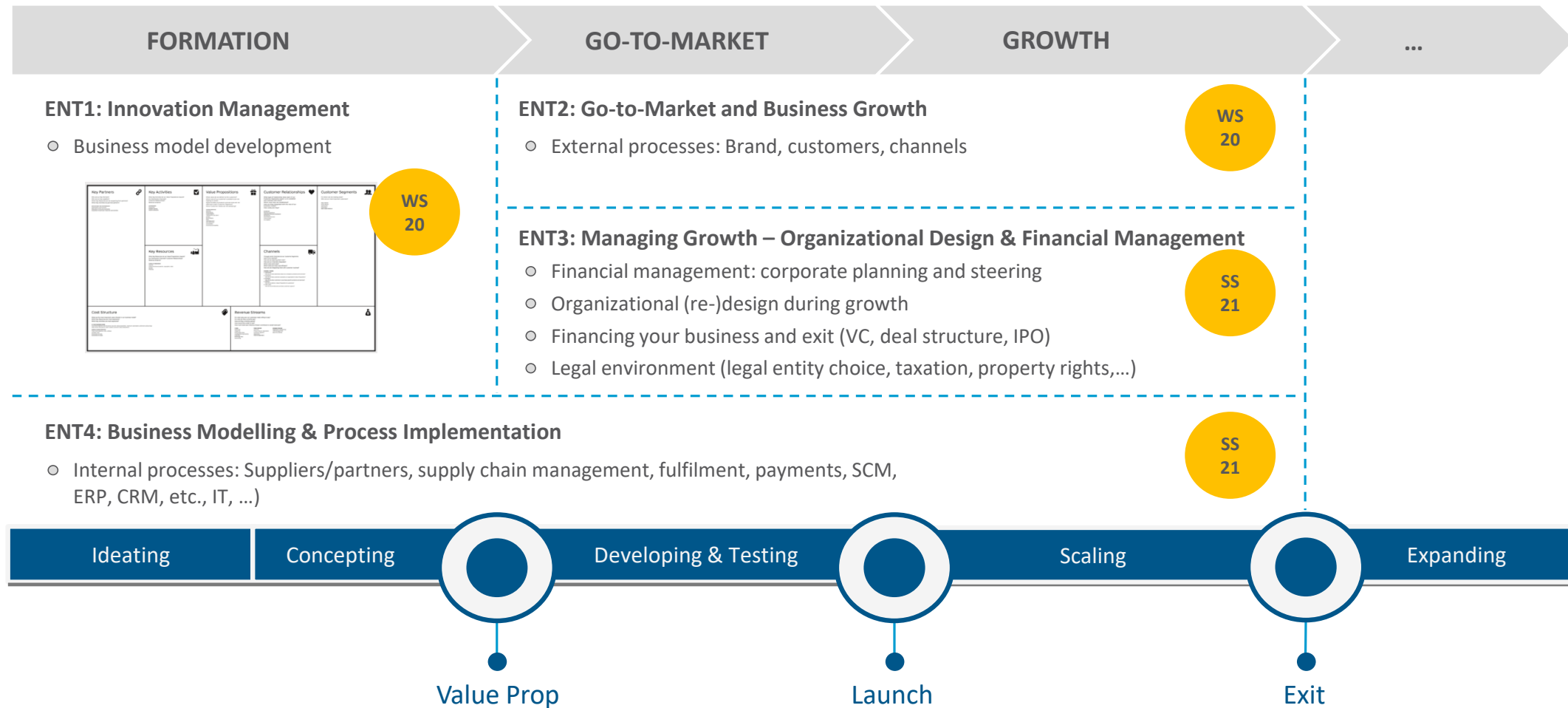
... and compatible with many Majors

	Major	Minor
1st Semester	<ul style="list-style-type: none"> Major Accounting Major Finance Major Management Major Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> ENT1: Innovation Management ENT2: Go-to-Market and Business Growth
2nd Semester		<ul style="list-style-type: none"> ENT3: Managing Growth – Organizational Design & Financial Management ENT4: Business Modelling & Process Implementation
3rd Semester	Supplement in Major	
4th Semester	Master Thesis in Major	

Please note

- Combination Major Marketing/ Minor Entrepreneurship: Elective module MCM04 Innovation Management cannot be taken
- Combination Major Accounting/ Minor Entrepreneurship: Course "Growth, Organizational Design, and Financial Management" from module ACM 12 Selected chapters of Accounting II cannot be taken

The Minor Entrepreneurship will allow you to start-up



The course is administered via Learnweb

INNOVATION MANAGEMENT (WS 2020/21) | ENTREPRENEURSHIP 1

Einschreibeoptionen

Innovation Management (WS 2020/21) | Entrepreneurship 1

Lehrende/r: Christopher Stein
Lehrende/r: Thorsten Wiesel

Semester: WiSe 2020/21

Background and relations to other courses:

This course teaches how to create value through products and services (value equity) by (technology-driven) innovation in both entrepreneurial and established firms. We examine innovation-based strategies as a source of competitive advantage and then examine how to build organizations that excel at identifying, building and commercializing technological innovations. The course examines how entrepreneurs can shape their firms so that they continuously build and commercialize valuable innovations. Many of the examples also focus on how established firms can become more entrepreneurial in their approach to innovation.

Main topics:

- Innovation process
- Creating an organizational environment that rewards innovation and entrepreneurship
- Internal and external sources of innovation
- Structuring entrepreneurial and established organizations for effective innovation

Course objective:

It is the objective of this course that students learn the main issues in innovation management in order to successfully create value through products and services (value equity) in both entrepreneurial and established firms.

Kurs im HIS-LSF

Selbsteinschreibung (Studierende/r)

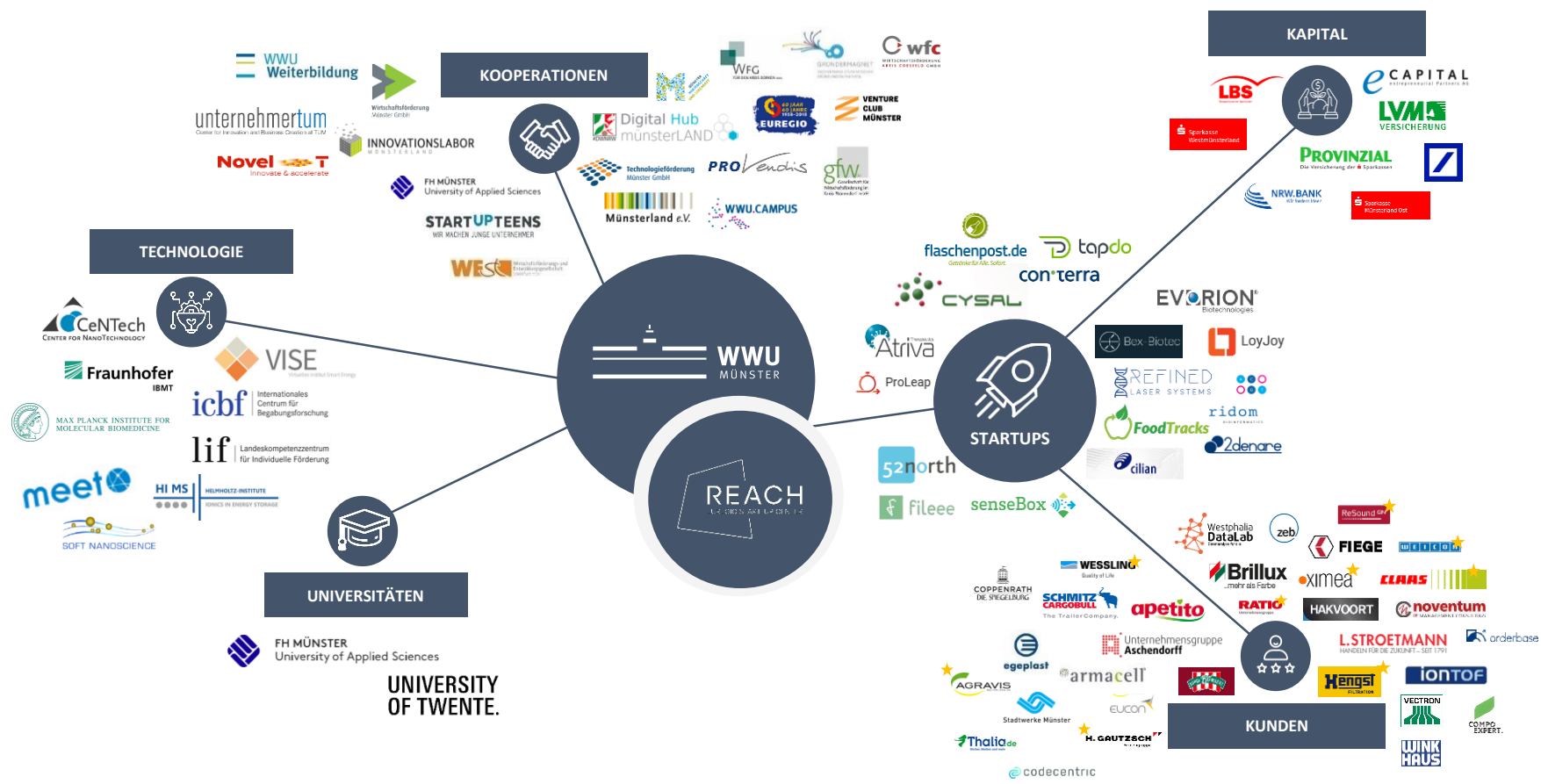
Kein Einschreibeschlüssel notwendig

Einschreiben

Top three reasons for you to choose the Minor Entrepreneurship

- 1 Not just a hot topic – let us show you that "entrepreneurship" can be learned and can have a tremendous impact on you & others.
- 2 The only truly interdisciplinary and interdependent Minor.
- 3 Companies are specifically looking for young talents with knowledge in intra- as well as entrepreneurship.

Do you want to be part of something big?



The REACH – EUREGIO Start-up Center is excited to support you!



REACH – EUREGIO START-UP CENTER

Create . Future . together

- Your point of contact for entrepreneurship and start-ups
- We offer a structured program to support your idea from the very beginning to successful founding
- REACH currently supports more than 60 founding teams

We empower you to realize your ideas!



www.reach-euregio.de

startup.coaching@reach-euregio.de



Contact

WE LOOK FORWARD TO
SEEING YOU SOON!



Prof. Dr. David Bendig

Institute for Entrepreneurship (CfM)

✉ ent@wiwi.uni-muenster.de



Prof. Dr. Thorsten Wiesel

Chair for Value-Based Marketing (IWM)

✉ t.wiesel@uni-muenster.de

Minor-Anmeldung

- › Die Anmeldung ist vom 11. Oktober bis zum 15. November möglich
- › Innerhalb dieses Zeitraums können Sie Lehrveranstaltungen verschiedener Minor besuchen
- › Die Minor-Wahl erfolgt online auf der Master BWL Homepage
- › Die Anmeldung ist auch für nicht eingeschriebene Studierende möglich
- › Ein Wechsel des Minors ist einmal, spätestens zu Beginn des zweiten Fachsemesters (erste Vorlesungswoche), möglich.

Auf einen Blick

- **Spezialisierungsmöglichkeiten** in den Major [Accounting](#), [Finance](#), [Management](#), [Marketing](#)
- **Acht Minorfächer:** Neben dem Schwerpunkt (Major) wählen Sie einen [Minor](#), der ein Fünftel des Studiums ausmacht
- **Möglichkeit eines Auslandssemesters** an einer der renommierten [Partneruniversitäten](#)
- **Abschluss:** Master of Science (M.Sc.)
- **Studiendauer und -beginn:** vier Semester (Vollzeit), jährlich zum Wintersemester

Informationen zu Ihrer Bewerbung



Sprechen Sie uns an!

In der [Studienkoordination Master BWL](#) beantworten wir gerne Ihre Fragen.



Infos zum Studium



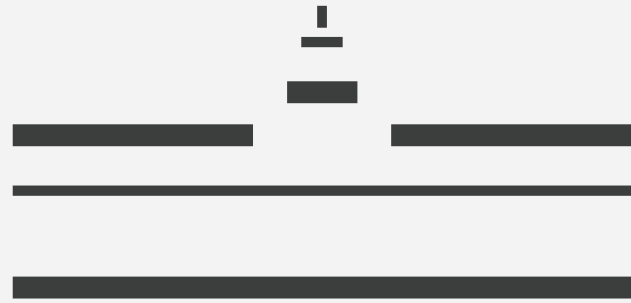
Bewerbung und Zulassung



FAQ



wissen.leben



WWU
MÜNSTER